

# วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ ยุทธศาสตร์

## วิสัยทัศน์ (vision)

โรงเรียนอัสสัมชัญมีมาตรฐานสากล ตามทิศทางการศึกษาแนววมงฟอร์ต นักเรียนมีคุณธรรม เป็นผู้นำที่ดีสู่สังคม และมีความเป็นเลิศด้านวิชาการ

## พันธกิจ (Missions)

1. จัดการศึกษาตามทิศทางในแนววมงฟอร์ต
2. ส่งเสริมนักเรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นผู้นำที่ดีสู่สังคม
3. ยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนให้มีมาตรฐานสากล
4. พัฒนาการศึกษาสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ
5. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ
6. ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ปกครอง ชุมชน ศิษย์เก่า และองค์กรต่างๆ ในการพัฒนาการศึกษาของโรงเรียน
7. ยกระดับระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ

## เป้าหมาย (Goals)

1. จัดการศึกษาให้บรรลุตามทิศทางการจัดการศึกษาในแนววมงฟอร์ต
2. นักเรียนมีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นผู้นำที่ดีของสังคม
3. นักเรียนมีคุณภาพมาตรฐานสากล มีศักยภาพเป็นพลโลก และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น
4. โรงเรียนอัสสัมชัญมีความเป็นเลิศด้านวิชาการ
5. ระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพ
6. บุคลากรของโรงเรียนมีคุณภาพมาตรฐานวิชาชีพของคุรุสภา และมีความผูกพันกับโรงเรียน
7. มีเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ กับทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน เพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษา
8. ระบบสารสนเทศของโรงเรียนมีประสิทธิภาพ

## ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. โรงเรียนจัดการศึกษาตามทิศทางการศึกษาในแนวมงฟอร์ตในระดับดีมากขึ้นไป
2. ร้อยละของนักเรียนมีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นผู้นำที่ดีของสังคม
3. ร้อยละของนักเรียนมีคุณภาพมาตรฐานสากล
4. ร้อยละของนักเรียนมีศักยภาพเป็นพลโลก
5. ร้อยละของนักเรียนมีผลสอบระดับชาติสูงกว่า T-Score 40
6. ระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของโรงเรียนมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
7. ร้อยละของบุคลากรมีคุณภาพมาตรฐานวิชาชีพตามคุรุสภาระดับดีขึ้นไป
8. ร้อยละของบุคลากรมีความผูกพันต่อโรงเรียนระดับดีขึ้นไป
9. จำนวนเครือข่ายความสำเร็จที่เกิดจากความร่วมมือในด้านต่างๆ
10. ระบบสารสนเทศของโรงเรียนมีประสิทธิภาพ

## ยุทธศาสตร์ (Strategy) และกลยุทธ์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาการจัดการศึกษาให้บรรลุตามทิศทางการจัดการศึกษาในแนวมงฟอร์ต

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** เสริมสร้างระบบการพัฒนานักเรียนให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นผู้นำที่ดีสู่สังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้มีมาตรฐานสากล

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** ยกระดับการศึกษาด้านวิชาการสู่ความเป็นเลิศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 6** เร่งรัดระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 7** เสริมสร้างเครือข่ายและขยายเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ กับทุกภาคส่วนภายในและภายนอกประเทศ เพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษา

**ยุทธศาสตร์ที่ 8** เร่งรัดการจัดทำสารสนเทศของโรงเรียนให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาการจัดการศึกษาให้บรรลุตามทิศทางการจัดการศึกษาในแนวมงฟอร์ต

### จุดมุ่งหมาย

มุ่งฟื้นฟูและพัฒนาการจัดการศึกษาโรงเรียน ให้ นักเรียน ผู้ร่วมบริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาได้รู้ เข้าใจและปฏิบัติตามทิศทางการจัดการศึกษา ในแนวมงฟอร์ต มีเครือข่ายความร่วมมือ การจัดหลักสูตร การจัดกิจกรรมที่ปลูกฝัง ส่งเสริมและพัฒนา ให้เคารพต่อชุมชนของชีวิตตามทิศทางการจัดการศึกษาในแนวมงฟอร์ต อย่างยั่งยืน

### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ร้อยละของผู้เรียนมีประสบการณ์ในการแสวงหาความจริงและการช่วยเหลือสังคม
2. ร้อยละของผู้ร่วมบริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา รู้ เข้าใจ และปฏิบัติตามค่านิยมในแนวมงฟอร์ต
3. โรงเรียน จัดการศึกษาตามทิศทางการจัดการศึกษาในแนวมงฟอร์ต อย่างมีคุณภาพ
4. จำนวนเครือข่ายการพัฒนาการศึกษาในแนวมงฟอร์ตและบทบาทการมีส่วนร่วม
5. โรงเรียนมีกระบวนการเคารพต่อชุมชนของชีวิตที่มีคุณภาพ

## กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนานักเรียนในการแสวงหาสังขรณ์ของชีวิต (ตามคุณค่าพระวรสาร) มีวิริยะ อุตสาหะรับผิดชอบ ต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาผู้ร่วมบริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้ เข้าใจและปฏิบัติตามค่านิยมในแนวทางฟอร์ต

กลยุทธ์ที่ 1.3 จัดการศึกษา เพื่อส่งเสริมการเคารพศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ สิทธิมนุษยชน สิทธิเด็ก ความยุติธรรม และสันติ

กลยุทธ์ที่ 1.4 เสริมสร้างผู้ร่วมงานและเสริมพลังเครือข่ายเพื่อจัดการศึกษาในแนวทางฟอร์ต

กลยุทธ์ที่ 1.5 เคารพต่อชุมชนของชีวิต

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** เสริมสร้างระบบการพัฒนานักเรียนให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นผู้นำที่ดีสู่สังคม

### จุดมุ่งหมาย

มุ่งพัฒนาและส่งเสริมนักเรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นผู้นำที่ดีสู่สังคม ในด้านกายภาพ ด้านสติปัญญา ด้านบุคลิกภาพ และด้านการรับใช้ผู้อื่น อันจะนำไปสู่การเป็นสุภาพบุรุษอัสสัมชัญ

### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ร้อยละของผู้เรียนมีลักษณะทางกายภาพที่ดี
2. ร้อยละของผู้เรียนมีสติปัญญาที่ดี
3. ร้อยละของผู้เรียนมีบุคลิกภาพผู้นำที่ดี
4. ร้อยละของผู้เรียนมีลักษณะการรับใช้ผู้อื่น

## กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนานักเรียนให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นผู้นำที่ดีสู่สังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้มีมาตรฐานสากล

### จุดมุ่งหมาย

โรงเรียนมีความเป็นมาตรฐานสากล ด้วยการพัฒนานักเรียนให้มีศักยภาพเป็นพลโลก มีความสามารถในการสื่อสาร มีจิตสาธารณะ สำเนียงในการบริการสังคม การจัดการเรียนการสอนเทียบเคียงมาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถพัฒนาไปสู่จุดสูงสุดแห่งศักยภาพ การบริหารจัดการด้วยคุณภาพ การประสานความร่วมมือกับภูมิภาคจนกระทั่งถึงเครือข่ายระดับชาติ และนานาชาติ

### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ร้อยละของผู้เรียนที่มีมาตรฐานสากล (เป็นเลิศวิชาการ สื่อสารได้อย่างน้อย 2 ภาษา ถิ่นทางความคิด ผลงานอย่างสร้างสรรค์)
2. โรงเรียนมีหลักสูตรเฉพาะทางที่เข้มข้นเทียบเคียงกับมาตรฐานสากล
3. ร้อยละของผู้เรียนมีคุณภาพสู่ประชาคมอาเซียน (พัฒนา IT สมรรถนะด้านอาชีพ)
4. งานวิจัยองค์กรมีคุณภาพ สามารถนำไปพัฒนาองค์กรสู่คุณภาพ
5. จำนวนของนักเรียนที่ได้รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัยภายใน

### กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนานักเรียนให้มีศักยภาพเป็นพลโลก
- กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางที่เข้มแข็งเทียบเคียงกับมาตรฐานสากล
- กลยุทธ์ที่ 3.3 พัฒนานักเรียนให้มีคุณภาพสู่ประชาคมอาเซียน
- กลยุทธ์ที่ 3.4 เร่งรัดงานวิจัยของคณาจารย์ให้มีคุณภาพ สามารถนำไปพัฒนาองค์กรสู่คุณภาพ
- กลยุทธ์ที่ 3.5 ส่งเสริม สนับสนุนนักเรียนได้รับทุนการศึกษา จากมหาวิทยาลัยภายในประเทศ

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

#### จุดมุ่งหมาย

มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการ การกระจายอำนาจการบริหาร การยึดหลักในความถูกต้องดีงาม การสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน การเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมรับรู้ แสดงความคิดเห็น การตัดสินใจ สร้างความตระหนักในสิทธิหน้าที่ สำนึกในความรับผิดชอบ การจัดการและการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่ส่วนรวม

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. โรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการตามเกณฑ์ของ TQA (Thailand Quality Award) หรือ TQC (Thailand Quality Class)
2. โรงเรียนบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล 10 ประการ
3. ร้อยละของการใช้ทรัพยากรลดลง
4. ร้อยละของบุคลากรของโรงเรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ( English Medium)

### กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามเกณฑ์ของ TQA
- กลยุทธ์ที่ 4.2 เร่งรัดการบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรให้ประหยัดและคุ้มค่า

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยกระดับการศึกษาด้านวิชาการสู่ความเป็นเลิศ

#### จุดมุ่งหมาย

โรงเรียนอัสสัมชัญ มีความเป็นเลิศด้านวิชาการ ด้วยการยกระดับคุณภาพการศึกษาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน ระบบการวัดประเมินผล สื่อเทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัย การพัฒนานักเรียนตามการเรียนรู้รูปแบบ BBL มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีความรู้ในทักษะการเรียนรู้ของศตวรรษที่ 21

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ร้อยละของผู้เรียน ม.3 และ ม.6 มีผลการสอบระดับชาติสูงกว่าค่า T-Score 40
2. ร้อยละของผู้เรียนได้รับการพัฒนาตามความถนัดและศักยภาพของผู้เรียน
3. จำนวนของผู้เรียนที่ได้เป็นตัวแทนแข่งขัน โอลิมปิกวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
4. โรงเรียนจัดการเรียนการสอนตามหลักการเรียนรู้แบบ BBL (Brain-based Learning)
5. ร้อยละของผู้เรียนที่สามารถสอบผ่านการวัดระดับความสามารถทางภาษาจากสถาบันภาษานานาชาติ

## กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนานักเรียนระดับ ม.3 และ ม.6 ให้มีผลการสอบระดับชาติสูงกว่าค่า T-Score 40

กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาหลักสูตรที่สามารถพัฒนาความถนัด และศักยภาพของนักเรียนเป็นรายบุคคล

กลยุทธ์ที่ 5.3 เพิ่มประสิทธิภาพการเตรียมนักเรียน เพื่อเป็นตัวแทนแข่งขัน โอลิมปิกวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 5.4 จัดการเรียนการสอนและพัฒนานักเรียนตามการเรียนรู้แบบ BBL (Brain- based Learning)

กลยุทธ์ที่ 5.5 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาให้นักเรียนสามารถสอบผ่านการวัดระดับความสามารถทางการเรียน ภาษาอังกฤษ และภาษาไทย จากสถาบันที่ได้รับการรับรองทั้งภายในและภายนอกประเทศ

## ยุทธศาสตร์ที่ 6 เร่งรัดระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพ

### จุดมุ่งหมาย

มุ่งส่งเสริม และพัฒนา ครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีสมรรถนะ มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ มีความรัก ความผูกพันที่ดีต่อองค์กร

### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ร้อยละของบุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรระดับดีขึ้น ไปและสอดคล้องกับผลลัพธ์ขององค์กร
2. ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจต่อระบบการเข้าสู่ตำแหน่งระดับดีขึ้น ไป
3. ร้อยละบุคลากรมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพของคุรุสภาระดับดีขึ้น ไป
4. ร้อยละของครู บุคลากรฯ และเจ้าหน้าที่ที่ลาออกลดลง
5. โรงเรียนมีแผนบริหารความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

## กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ และวัฒนธรรมองค์กร

กลยุทธ์ที่ 6.2 พัฒนาระบบการเข้าสู่ตำแหน่งและการพัฒนาวิชาชีพบุคลากรระดับโรงเรียน

กลยุทธ์ที่ 6.3 ออกแบบสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 6.4 จัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของทรัพยากรมนุษย์

## ยุทธศาสตร์ที่ 7 เสริมสร้างเครือข่ายและขยายเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ กับทุกภาคส่วนภายในและภายนอกประเทศ เพื่อยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษา

### จุดมุ่งหมาย

มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาให้มีความคล่องตัวในการบริหารงาน โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมสนับสนุนเพื่อพัฒนาการศึกษา และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ในสถานศึกษา การส่งเสริมสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา และสร้างความเข้มแข็งให้กับ โรงเรียน

### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. จำนวนเครือข่าย ความสำเร็จที่เกิดจากความร่วมมือของเครือข่าย และลักษณะความร่วมมือด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม องค์ความรู้และอื่นๆ กับทุกภาคส่วน
2. จำนวนองค์ความรู้/นวัตกรรม/ เทคโนโลยี

3. ร้อยละของบุคลากรที่มีการสร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอด แลกเปลี่ยน และเผยแพร่องค์ความรู้  
นวัตกรรม เทคโนโลยี และอื่นๆ ที่ได้รับการพัฒนา

#### กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 7.1 ส่งเสริมขีดความสามารถแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางการศึกษาระหว่างโรงเรียน  
กลยุทธ์ที่ 7.2 ขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง โรงเรียนกับองค์กร/หน่วยงานต่างๆ

### ยุทธศาสตร์ที่ 8 เร่งรัดการจัดทำสารสนเทศของโรงเรียนให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

#### จุดมุ่งหมาย

เร่งรัดการพัฒนาการประชาสัมพันธ์โรงเรียน นโยบาย การพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการจัด  
การศึกษา ระบบบริหารข้อมูล ระบบข่าวสารสารสนเทศเพื่อการศึกษา การเผยแพร่ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และเกียรติภูมิ  
ของบุคลากรและนักเรียน

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ร้อยละของข้อมูลสารสนเทศของโรงเรียนถูกต้อง เป็นปัจจุบันและทันต่อการใช้งาน
2. ร้อยละของสื่อประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับดีมาก
3. จำนวนช่องทางที่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบ

#### กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 8.1 ยกระดับการจัดทำข้อมูลสารสนเทศของโรงเรียนให้ถูกต้อง เป็นปัจจุบันและทันต่อการใช้งาน  
กลยุทธ์ที่ 8.2 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย  
กลยุทธ์ที่ 8.3 ขยายช่องทางประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย